TMIT Témalabor

Témalabor műhely bemutatása:

|  |
| --- |
| A műhely neve: EMLAB= Engineering Management Laboratory |
| A vezető konzulens neve: Dr. Kósa Zsuzsanna  |
| A vezető konzulens e-mail elérhetősége kosa@tmit.bme.hu |
| A vezető konzulens irodájának címe a tanszéken: IB 222 |
| A műhely szakmai jellemzése <1500-2500 karakter> A mérnöki menedzsment tantárgyakat oktatja ez a csoport az alapképzésben a mesterképzésben és a doktori képzésben is. Aktívak vagyunk a mérnök-informatikus alapképzés vállalatirányítási specializációjában és a gazdaságinformatikus mesterképzésben is. A csoport főbb kutatási tevékenysége szakmai trendelemzés, a jövő internet jellemzőinek megismerése, és mindezek hatása az infokommunikációs szektor szabályozására. A csoport tagjai foglalkoznak még tudás-menedzsmenttel és folyamat-elemzéssel is.  |
| Miért ezt a műhelyt válaszd? <max. 1000 karakter>Komplex műszaki- gazdasági- menedzsment érdeklődésű hallgatók számára ajánljuk a műhelyt. Az IT alapú menedzsment témákkal, ezekhez kapcsolódó alkalmazás-fejlesztéssel, piacelemzéssel és általában adat-elemzéssel lehet foglalkozni.  |
| Feladatok a műhelybenVálasszon egy olyan piacot, amelynek a kínálata a weben megtalálható egy vagy több portálon.Készítsen egy adat-legyűjtő alkalmazást és egy adatbázist, amely összegyűjti és letárolja a weben található kínálati adatokat, lehetőleg csonkolás nélkül. Tisztítsa meg az adatokat a nyilvánvalóan hibás, hiányos adat-elemektől. Találja meg a kínálatban a duplikátumokat, és kezelje a duplikáció jelenségét. Állítsa elő a megtisztított piaci adathalmazt, és elemezze különböző szempontok szerint. Készítsen vizuális megjelenítéseket (pl. grafikonokat) az elemzési eredmények megjelenítésére.  |
| Link bővebb informálódásra a műhelyről <pl. link a labor honlapjára> <http://www.tmit.bme.hu/mernoki-menedzsment-laboratorium> |

A műhely szakmai jellemzése NE tartalmazza a tervezett feladatkiírásokat, példálózva sem, erre másik mező („Feladatok a műhelyben”) szolgál. Legyen minél egyszerűbb, minél kevésbé kelljen szakmai fogalomszótárat böngészni a megértéséhez. A terjedelmi korlát azért szükséges, mert a hallgató nem fog hosszú szöveget elolvasni ebben a tájékozódási fázisban.

A „Miért ezt a műhelyt válaszd?” a csábítás helye, legyen korrekt, de többféle érvelés is lehetséges. Kerüld a negatív fogalmazást, más témákkal kapcsolatban.

A „Feladatok a műhelyben” egyelőre elképzeléseket sorol fel, pár félév múlva a napi gyakorlat lenyomata lesz.